



#### *Inzenders*

MeyerBergman Erfgoed Groep, MeyerBergman Erfgoed Programmering (moedermaatschappij van Westergasfabriek), Hylkema Erfgoed Advies en Ontwerp, MeyerBergman Erfgoed Ontwikkeling

#### *In samenwerking met*

West8, Tom Postma Design, Tinker Imagineers, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Horwath HTL, Motivaction, Goudappel Coffeng, 4Building

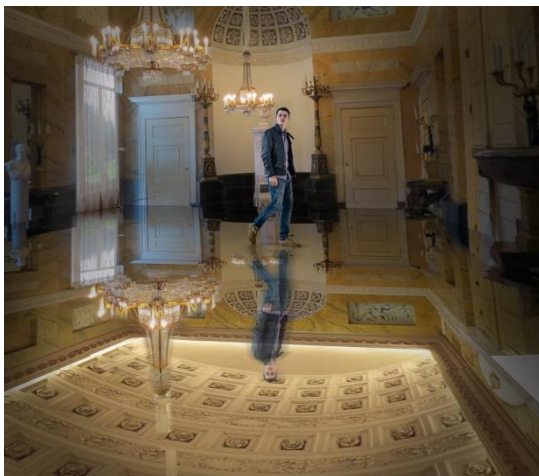
## **Motivering op de bieding van *Made By Holland***

### **Landgoed Soestdijk: platform en etalage van innoverend en ondernemend Nederland**

*Made By Holland* speelt in op een maatschappelijke behoefte die binnen Nederland leeft. Nederlandse bedrijven, wetenschappelijke instituten en kennisorganisaties onderscheiden zich internationaal met die competenties, op meerdere terreinen: van waterbeheersing tot offshore, van agricultuur en voeding tot mode en design, van duurzame energie tot gaming. Op Soestdijk presenteren ze zich aan elkaar en aan alle Nederlanders. Gerenommeerde partijen en starters komen er in contact met elkaar en met investeerders.

Zo zetten we met *Made By Holland* de schijnwerpers op de innovatiekracht en de excellente prestaties van Nederlandse bedrijven en kennisorganisaties. Nieuwe initiatieven krijgen een plek en worden daarmee toegankelijk gemaakt voor een breed publiek, op zakelijke doelgroepen en ook op investeerders in jong talent en buitenlandse handelspartners.

### ***Made By Holland*: innovatieplatform waar nieuwe arrangementen en allianties ontstaan**



'geest van innovatie': interactieve spiegelvloer in de Stuczaal

Op Soestdijk is straks ruimte en inspiratie voor iedereen die kan en wil bijdragen aan consolidatie en uitbouw van Nederland als innovatieland.

Met begeleiding, coaching en financiële accommodatie wordt de weg geopend om dromen werkelijkheid te laten worden. Dat is juist nu van belang, omdat het steeds moeilijker wordt om steun te vinden voor de realisatie van een goed idee. Op Soestdijk zullen nieuwe arrangementen en allianties ontstaan.

## **Made By Holland: ontmoeten, genieten en verblijven voor iedereen**

Het landgoed wordt in samenhang ontwikkeld, waarbij het unieke karakter van het ensemble onaangetast blijft. Aan de iconische kwaliteit en de bijzondere schoonheid van Soestdijk wordt zo een nieuwe laag toegevoegd.

Het Paleis biedt allerlei mogelijkheden voor zakelijke activiteiten, al of niet besloten. Maar ook het publiek krijgt de ruimte om het Paleis en het Park te bekijken en van de actuele thema's te genieten. Steeds wisselende bedrijven en (kennis)instellingen manifesteren zich voor kortere of langere tijd in de Paleisvleugels. In de 'Proeftuin' vormen historische gebouwtjes als het sportpaviljoen, het speelhuisje, de watertoren, het ch  let en de ijskelder   n een aantal nieuwe tijdelijke *follies* visueel aantrekkelijke, interactieve onderdelen van *Made By Holland*.



De Parade met hotel, restaurant, evenementenlocatie en nieuw parkeerterrein

Behalve in het Paleis en de Oranjerie komen ook aan de overzijde van de Amsterdamsestraatweg (de Parade) verschillende horecaconcepten, o.a. in de Koninklijke Stallen. Van koffiebar, zonnig terras tot brasserie: qua entourage allemaal *state of the art*, in lijn met het alomvattende concept. Groente, fruit, eieren et cetera komen zoveel mogelijk uit de eigen garden en tuinen.

In de monumenten in de Parade en op de verdieping van het Paleis kan men 'Koninklijk' overnachten.



Er ontstaat steeds nieuwe lading door wisselende programmering: muziek, dans, theater, film, fotografie. Toonaangevende, internationaal opererende partijen hebben aangegeven te willen programmeren op Landgoed Soestdijk binnen ons concept, zowel in het Park als op de Parade.

Een groot deel van het landgoed bestaat uit nu nog afgesloten bosgebied. Dat stellen we geheel open voor recreanten.

Zodoende ontstaat een samenspel van binnen en buiten dat *Made By Holland* aantrekkelijk maakt voor een brede en diverse groep bezoekers. Onderzoek heeft duidelijk gemaakt dat er een groot bezoekpotentieel bestaat, en dat *Made By Holland* op maatschappelijke support kan rekenen.

### **Nieuwe werelden worden niet gebouwd, ze ontstaan**

De precieze invulling en programmering zien we als een stapsgewijze ontwikkeling, zoals wij die ook bij de Westergasfabriek hebben gevolgd. Tijdelijkheid en experiment zijn belangrijke uitgangspunten. De invulling vindt plaats in samenwerking met partijen die zich verbinden aan *Made By Holland*.

Steeds zal het innovatieve en excellente van Nederland centraal staan, daar wordt niet aan getornd. We borgen dat via een programmaraad en een Raad van Advies. En daarnaast committeren we ons voor een lange periode aan het realiseren van *Made By Holland*. Want we weten maar al te goed: een zorgvuldige herontwikkeling kost tijd. Voor continuïteit moet een stevig fundament gelegd worden.

Met ons plan ontstaat op Landgoed Soestdijk een nieuwe wereld op historische grond, waar een uniek programma wordt geboden op een bijzondere plek, voor een zeer divers publiek.

### ***Made By Holland*: realistisch en haalbaar**

Het plan *Made By Holland* is getoetst op haalbaarheid binnen de huidige beleidskaders. Onze conclusie is dat voor het uitvoeren van ons plan het bestemmingsplan moet worden aangepast. Daarnaast zal een omgevingsvergunning moeten worden aangevraagd om de geplande woningbouw te realiseren. Op basis van gesprekken met bevoegd gezagen hebben wij de overtuiging dat *Made By Holland* zondermeer gerealiseerd kan worden, omdat het plan vergund zal worden.

Daarnaast achten wij het plan financieel haalbaar. In ons financieel model zijn wij uitgegaan van een residuwaarde benadering. Een belangrijk deel van de aanloopinvesteringen zal vanuit eigen middelen worden gefinancierd. Daarnaast hebben verschillende banken (Triodos, NIBC, ABNAMRO, Rabobank en NRF) eerder aangegeven financieel te willen participeren. Begin 2017 is dit nadrukkelijk bevestigd in vervolg gesprekken.

Voor wat betreft het maatschappelijk draagvlak achten wij *Made By Holland* zeer kansrijk. Uit publieksonderzoek is gebleken dat ons plan door een grote groep Nederlanders (zeer) positief wordt gewaardeerd. Daarbij is ook duidelijk geworden dat de samenstelling van deze enthousiaste groep zeer heterogeen is. Ook als het gaat om lokaal draagvlak is duidelijk geworden dat ons plan op grote steun kan rekenen.

De steun vanuit zowel bedrijfsleven als vanuit culturele instellingen is onverminderd groot. Dit sterkt ons in de overtuiging dat ons plan *Made By Holland* het verdient om uitgevoerd te worden. En omdat ons plan *Made By Holland* relevant is voor alle Nederlanders hebben wij gekozen voor een bod waarmee “Alle Nederlanders voor een dubbeltje op de eerste rang zitten”.

Ons voornemen is te starten met de renovatie van het Paleis. Cruciaal daarbij is dat de overheid (zowel Rijk, provincie Utrecht en gemeente Baarn) ook in de verdere uitvoering zich blijvend inspant om ons voorstel ook daadwerkelijk tot uitvoering te kunnen brengen.

En juist omdat we geen gelegenheidscoalitie zijn, en in praktijk hebben bewezen grote, complexe projecten met een lange looptijd aan te kunnen, durven wij deze opgave aan te gaan. Wij zijn zeker van onze zaak, en hebben daarom besloten alleen een **onvoorwaardelijke bieding** uit te brengen. En als deze opgave ons wordt toevertrouwd, dan achten wij een (pro-)actieve en een ondersteunende overheid evident.



Den Haag, Amsterdam, Utrecht, Maarssen, 26 april 2017